

Siaran pers untuk segera diterbitkan

Rayakan Hari Ibu, blu by BCA Digital Sebar Promo dan Cashback Lewat Kampanye #bluSayangBunda

Jakarta, 19 Desember 2022 - Setiap 22 Desember masyarakat Indonesia merayakan Hari Ibu Nasional. Hari spesial tersebut dirayakan untuk mengenang semangat para perempuan dalam mengupayakan kualitas bangsa Indonesia menjadi lebih baik.

Tak mau ketinggalan merayakan Hari Ibu Nasional, [BCA Digital](#) mengajak nasabah menabung lebih awal untuk mempersiapkan hadiah terbaik untuk perayaan hari spesial tersebut. Head of Marketing and Communications BCA Digital Duardi Prihandiko mengatakan, untuk memudahkan mencapai target alokasi dana perayaan Hari Ibu, nasabah [blu](#) dapat menggunakan fitur [bluSaving](#).

Ketika dapat mempersiapkan keuangan secara baik seperti dengan menabung untuk memberikan hadiah, maka berbagai rencana akan lebih terstruktur. Alhasil, dalam menargetkan capaian tertentu akan lebih mudah. Misalnya, ketika memberikan hadiah lebih bermakna kepada orang terkasih tanpa perlu memusingkan uang yang tersisa pada saldo rekening. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan menggunakan fitur [bluSaving](#).

Duardi mengatakan, melalui [bluSaving](#), nasabah dapat mengatur jumlah uang yang ingin ditabung tanpa adanya nominal tertentu. Kegiatan menabung pun dapat menjadi lebih ringan. *“Hal ini sejalan dengan misi [BCA Digital](#) yang ingin hadir sebagai financial buddy dalam keseharian nasabah, termasuk ketika merayakan Hari Ibu. Tidak hanya itu saja, BCA Digital ikut membagikan promo untuk para nasabahnya,”* ucap Duardi.

Selain itu, nasabah juga bisa menikmati berbagai promo yang ditawarkan di hari khusus tersebut. *“Ibu merupakan sosok yang memiliki ruang istimewa untuk tiap individu. Seorang Ibu selalu berusaha memberikan hal yang terbaik untuk tiap orang yang disayanginya, tidak peduli bagaimana perjuangan yang harus dilalui. [BCA Digital](#) terinspirasi untuk menghadirkan beragam promo dalam rangka memperingati Hari Ibu Nasional. Mengusung hashtag #bluSayangBunda, kami ingin mengajak nasabah [blu](#) agar dapat memberikan hadiah spesial kepada sosok Ibu yang berjasa dalam kehidupan kita dengan cara lebih mudah,”* ujar Duardi.

Nasabah [blu](#) dapat menikmati berbagai promo yang beragam dalam momentum Hari Ibu Nasional:

1. blibli x [blu](#)

- Khusus pembelian melalui blibli dengan pembayaran [blu](#).
- Periode berlangsung selama 25 November - 25 Desember 2022.
- Pelanggan akan mendapatkan diskon 10% (maksimal Rp 40,000), dengan minimal transaksi Rp 350,000.
- Program berlaku untuk untuk kategori blibli mart, mainan dan video games, kesehatan & kecantikan, Ibu & anak, Sport, Lifestyle.
- Kode promo dapat digunakan mulai pukul 00.00 WIB – 23.59 WIB setiap harinya.
- Setiap 1 (satu) akun pelanggan Mitra di Web & Aplikasi Mitra hanya dapat mengikuti Program sebanyak 1 (satu) kali selama Periode Program.

2. Transaksi OMNI Telkomsel via aplikasi [blu](#)

- Khusus pembelian paket paket Hemat Terlengkap Telkomsel di aplikasi [blu](#) menggunakan kode voucher “BLUTSELHARIIBU”.
- Periode berlangsung selama 20 - 23 Desember 2022.
- Pelanggan akan mendapatkan cashback 22% (maksimal Rp 22,000).
- Cashback akan secara otomatis dikreditkan ke bluAccount pengguna [blu](#) maksimal 1 hari kerja setelah pembayaran berhasil dilakukan.
- Tidak ada minimum jumlah transaksi, namun cashback yang dapat diperoleh adalah maksimal 1 kali/pengguna [blu](#) untuk pembelian Paket Hemat Terlengkap Telkomsel selama periode program berlangsung.

3. Mother’s Day bluGift

- Promo berlaku untuk transaksi melalui bluGift pada aplikasi [blu](#) dengan nominal transaksi Rp 20,000.
- Periode berlangsung selama 21 - 22 Desember 2022.
- Hanya berlaku 1 kali per 1 akun nasabah [blu](#) selama periode promo.
- Bonus dapat diterima oleh Sender setelah Receiver berhasil menerima (claim) bluGift.
- Pelanggan akan mendapatkan cashback 22% (maks Rp 10.000) akan diterima oleh pengirim bluGift.

4. Transaksi QRIS blu for Mother’s Day

- Promo berlaku untuk pembayaran QRIS melalui aplikasi [blu](#) menggunakan kode voucher “MOTHERSDAYBLU”.
- Periode berlangsung selama 21 - 22 Desember 2022.
- Setelah melakukan transaksi, pelanggan akan mendapatkan Cashback 10% (maks Rp 10.000) akan teraplikasi secara otomatis dalam waktu 1x24 jam.



- Cashback bisa didapatkan selama kuota masih ada.

Tentang BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non finansial melalui ponsel. Hingga 30 November 2022, blu sudah mencatatkan lebih dari 1.075.000 pengguna.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, dan bluGether dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](#) dan [Apple App Store](#). blu tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS). Berbagai enhancement dilakukan di aplikasi blu untuk semakin memudahkan proses pembukaan rekening, user-friendly UI/UX, dan pelayanan haloblu.

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Kontak blu by BCA Digital:

Nariswari Yudianti - Corporate Communication BCA Digital
corpcomm@bcadigital.co.id | +62 811 833 104

Andita Rahma - Media Buffet PR Agency
andita@mediabuffet.co | +62 899 9817 209